

Hinterland

HINTERLAND@ECO.BG.IT
www.ecodibergamo.it/cronaca/section/

Torre Boldone, oratorio in festa

«Amici in cammino...» è lo slogan che accompagnerà la festa dell'oratorio «Don Carlo Angeloni» di Torre Boldone, che prende il via oggi e proseguirà fino a domenica fra tornei sportivi, divertimento e buona cucina
A pagina 24

Scanzo, il centro cambia accesso

Riqualificazione. Accordo fra Comune ed Elettrocanali per l'ampliamento di via Monte San Michele. Intervento da 480 mila euro a carico dell'azienda, che provvederà anche ad asfaltare strade e marciapiedi

TIZIANO PIAZZA

Il Comune di Scanzorosciate riuscirà a realizzare il tanto atteso ampliamento di via Monte San Michele, uno dei lotti di riqualificazione del centro storico di Scanzo più importanti. La via Monte San Michele diventerà infatti l'accesso e l'uscita a tutto il borgo storico da poco riqualificato e sarà la strada principale che porterà al nascente Museo del Vino.

L'intervento si è reso possibile grazie alla conclusione di un accordo con l'azienda Elettrocanali, gruppo specializzato nella produzione e distribuzione di sistemi e componenti per canalizzazioni elettriche in ambito civile e industriale. Da parte sua, dopo un lungo iter che ha dovuto attendere anche l'entrata in vigore del nuovo Piano di governo del territorio, in vigore dallo scorso gennaio, il gruppo guidato dalla famiglia Ravizza potrà ampliare il proprio quartier generale nella zona industriale del paese, in via Carlo Alberto Dalla Chiesa. Si tratta di un investimento di circa 7 milioni di euro per nuovi spazi produttivi, con relativo magazzino, che sorgeranno su un'area di novemila metri quadrati adiacente allo stabilimento principale, completato cinque an-

ni fa, e che si estende per circa 24,5 mila metri quadrati, di cui 16 mila coperti.

L'operazione urbanistica concertata con l'amministrazione comunale, una delle più importanti messe in campo dalla giunta Casati dall'insediamento nel 2014 a oggi, avrà delle ricadute pubbliche importanti dal punto di vista sociale ed infrastrutturale. «Sono davvero contento ed orgoglioso dell'accordo raggiunto - dichiara il sindaco Davide Casati - perché oltre che consentire a una delle aziende migliori della nostra provincia di ampliare la propria attività, la comunità di Scanzorosciate avrà notevoli benefici». Sono previste infatti nuove assunzioni di tecnici e impiegati che faranno salire l'organico locale, attualmente formato da 75 dipendenti.

I lavori nel centro storico prevedono il raddoppio di via Monte San Michele, con la demolizione del muro perimetrale dell'oratorio di Scanzo. Il costo dell'opera, preventivato in circa 480 mila euro sarà interamente sostenuto da Elettrocanali, che eseguirà anche interventi di asfaltature di strade e marciapiedi, principalmente prossimi alla zona industriale, per circa 150 mila euro, ri-



Via Monte San Michele, a Scanzorosciate, sarà ampliata e diventerà accesso e uscita di tutto il centro storico FOTO PERSICO

■ Prevista anche la cessione di un'area di quasi quattromila metri quadri che diventerà pubblica

qualificando anche l'area verde abbandonata da molti anni lungo la via Aldo Moro, dietro il parcheggio di via Gorizia.

L'area verde abbandonata è stata infatti acquistata da Elettrocanali all'asta giudiziaria e su di essa l'azienda potrà realizzare mille metri quadri di area produttiva, ma dovrà cedere al Comune ben 3.820 metri quadri di superfi-

cie, che diventeranno un'area pubblica di filtro ambientale tra le residenze e la zona industriale.

«I lavori alla Elettrocanali inizieranno in questi giorni e la sede sarà pronta a inizio dell'anno prossimo: un ampliamento necessario per installare macchinari nuovi, tecnologici e complessi e ampliare così la gamma dei prodotti che portano il nostro

marchio», spiega il presidente Fulvio Ravizza, a capo del gruppo insieme ai fratelli Lucia, Flavio e Maria Cristina, seconda generazione di un'azienda tutta in famiglia fondata nei primi anni Settanta, quando il padre Cornelio avviò la produzione di accessori per tubi in materiale termoplastico da utilizzare nelle installazioni elettriche.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Così l'azienda potrà costruire nuovi capannoni

Gruppo in crescita
L'azienda si amplia con spazi produttivi e logistici che sorgeranno su 9 mila metri quadri

Nuovi spazi produttivi e logistici in arrivo per Elettrocanali, gruppo di Scanzorosciate specializzato nella produzione e distribuzione di sistemi e componenti per canalizzazioni elettriche in ambito civile e industriale. A consolidare la strategia di crescita del gruppo guidato dalla famiglia Ravizza, tra le 500 imprese italiane «Champions» per numeri e giro di affari, spicca infatti l'amplia-

mento del quartier generale di Scanzorosciate: un investimento di circa 7 milioni di euro per nuovi spazi produttivi con relativo magazzino che sorgeranno su un'area di 9 mila metri quadri adiacente allo stabilimento principale, completato cinque anni fa, e che si estende per circa 24 mila metri quadrati, di cui 16 mila coperti.

In totale sono circa 130 i dipendenti del Gruppo Elettrocanali impiegati negli stabilimenti di Scanzorosciate, Pedrengo e nei siti produttivi ad Avellino e a Osimo, in provincia di Ancona, dove è in corso il trasferimento nel nuovo stabilimento. Il mercato di ri-



Il rendering dei nuovi spazi produttivi del gruppo Elettrocanali a Scanzorosciate

ferimento è quello italiano, ma Elettrocanali è presente anche in Francia e Spagna con due filiali commerciali, la prima nei pressi di Lione e la seconda a Barcellona. Una presenza che conferma la vocazione all'export dell'azienda: oltre alle due filiali dirette, Elettrocanali esporta, infatti, in oltre 70 paesi del mondo tramite una serie di importa-

tori, distributori e rivenditori consolidati che hanno portato la quota dell'export a oltre il 50% del fatturato.

Nel 2017 il consolidato del gruppo si è attestato intorno ai 51 milioni di euro, siglando un +5% sul 2016. «I mercati in crescita sono i paesi del Nord e dell'Est Europa che negli ultimi anni hanno visto crescere il giro d'affari in modo sen-

sibile grazie anche a prodotti e soluzioni progettate e realizzate appositamente per le esigenze locali - conferma il presidente Fulvio Ravizza -. L'obiettivo per il 2018 è quello incrementare il fatturato consolidato del 7% e continuare a investire in risorse umane e macchinari all'avanguardia per assicurare alti standard qualitativi nel nome

del made in Italy».

Tra sistemi di canalizzazione, quadri di distribuzione, compresi i quadri elettrici da cantiere progettati su misura, prese e spine industriali, centralini e cassette di derivazione da parete e da incasso, tubi rigidi e corrugati, raccordi per tubi, sistemi di fissaggio e pressacavi, il marchio Elettrocanali fa correre l'energia nel rispetto delle normative e delle specifiche tecniche e costruttive del mercato elettrico.

«Tutto il ciclo produttivo viene sviluppato internamente, dalla progettazione tecnica al design, dalla manifattura al controllo - interviene il responsabile marketing Luca Valsecchi -. La nostra forza è quella di garantire la disponibilità della gamma degli articoli grazie a magazzini sempre forniti di tutte le referenze a catalogo e riuscire ad offrire al distributore, anche di grandi dimensioni, serie complete di prodotti e soluzioni».

Marco Offredi

© RIPRODUZIONE RISERVATA